

chytré•bydlení 

---

VÁŠ PORTÁL, KTERÝ PORADÍ

---

## STRUČNÝ POPIS REKLAMNÍCH PRODUKTŮ CHYTRÉHO BYDLENÍ

### PR ČLÁNEK

- délka článku: počet znaků neomezen
- počet fotek: neomezen
- počet zpětných odkazů: neomezen
- umístění: mezi redakčními články v příslušné rubrice, 1 měsíc na HP, prvních 14 dní mezi nejnovějšími články v centrální části portálu jako perex s fotografií
- zůstává natrvalo součástí portálu
- neomezený počet komentářů, z nichž je nejnovější promován v pravém menu mezi nejnovějšími komentáři
- možnost vkládat videa
- možno propojit s formátem Anketa
- k PR článku je možné využít **zdarma reklamní banner Square** o velikosti 250 x 250 px umístěný v pravé části portálu vedle článku (popis banneru viz dále)
- k PR článku je možné využít **zdarma reklamní banner Cleverboard** o velikosti 500 x 160 px umístěný uvnitř PR článku (popis banneru viz dále)

### KOMERČNÍ ČLÁNEK

- délka článku: 4000 znaků včetně mezer, možno rozdělit až na 4 Komerční články po 1000 znacích včetně mezer
- počet fotek: neomezen
- počet zpětných odkazů: neomezen
- umístění: v rubrice Komerční články, mimo redakční články, 3 nejnovější komerční články se zobrazují na každé straně portálu v dolní části (bez časové garance)
- možnost vkládání komentářů, které se ale nezobrazují v pravém menu mezi nejnovějšími komentáři
- možnost vkládat videa
- možno propojit s formátem Anketa

### KOMERČNÍ TIP

- textové komerční sdělení na konci redakčního článku
- délka: 200 znaků včetně mezer (cca 3 řádky)
- odkazuje na stránky klienta
- umístění: na konci každého redakčního článku

## **ANKETA**

- interaktivní prvek tematicky spojený s komerčním sdělením
- odkazuje na web klienta, na komerční článek nebo PR článek
- obsahuje anketní otázku a odpovědi, obrázek, nadpis a perex
- umístění: 1 týden na všech stranách portálu v horní části pravého menu
- zůstává natrvalo součástí portálu (rubrika Ankety)
- možno propojit s formátem Komerční článek nebo PR článek

## **BANNER BRANDING**

- masivní banner rámuje celý obsah portálu
- možnost flashového provedení
- je statický vůči pohybu stránek při rolování -> více upoutává pozornost
- umístění: na všech stranách portálu včetně HP

## **FOTOPREZENTACE V HLAVIČCE WEBU**

- masivní banner sloužící jako hlavička webu
- obsahuje imageové fotografie klienta a reklamní text v bublině
- libovolný počet střídajících se fotografií
- umístění: na všech stranách portálu včetně HP

## **BANNER SQUARE**

- čtvercový banner na pravé straně portálu o velikosti 250 x 250 px umístěný na všech stranách portálu včetně HP, možnost cílení (jednotlivé rubriky, články...)

## **BANNER CLEVERBOARD**

- obdélníkový banner o velikosti 500 x 160 px umístěný uprostřed článku. Standardně ve všech článcích, možnost cílení (jednotlivé rubriky, články...)

# NÁHLED HP

## BANNER BRANDING

BANNER BRANDING

BANNER BRANDING

### FOTOPREZENTACE V HLAVIČCE

chytré bydlení

1000 POKYTOV, 47307 POKADO

Byt • Dům • Energetika • Rekonstrukce • Úprava bytů • Kuchyň, Toalety  
Autobusová • Průmysl a palce • Náměstí bytů • Rejzantní ústředí • Všechny ústředí

#### ANKETA

Co doma používáte, abyste si udrželi příjemnou ovzdušnou atmosféru?

- 32% uhlíková
- 27% ventilace nebo klimatizace
- 20% osvětlivky
- 9% ionizátory
- 6% zvlhčovače vzduchu
- 21% ionizátory
- 13% jiné odpovědi

#### PR ČLÁNEK

##### Ventilovni ověření zůstanou architekturou a okny

Dávající ústředí je základní příjmová bytů. Ventilovni ověření se stalo povinností vzhledem k tomu, že právní předpis se postupně posouvá vpřed.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

##### Nápoje kartony našly využití jako stavební materiál

Heslovitě se říká: kartony jsou všude. Každý z nás má doma nějaké kartony, které čekají na svoji chvíli.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

##### Jak na město, užít pokročilých i venkovních rostlin

Milovníci města by měli věnovat pozornost i rostlinám, které jsou vhodné pro městské prostředí. Tyto rostliny jsou odolnější vůči znečištění vzduchu a suchu, což je právě to, co potřebujeme.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

##### Imitace kamene na podlahu, zdi i fasádu

Průmysl imitace kamene je v posledních letech velmi populární. Tento materiál je vhodný pro interiérové i exteriérové použití.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

##### Tagety do koupelny nemusí být jen provazem

Tagety do koupelny jsou velmi praktickým doplňkem. Můžete si vybrat z různých materiálů a barev.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

##### Rekonstrukce nebo demolic: co je výhodnější?

Rekonstrukce nebo demolic? To jsou dvě možnosti, které se mohou zdát velmi odlišné. Každá má své výhody a nevýhody.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

##### Státní úřady v moderním prostředí

Státní úřady by měly být v moderním prostředí. To znamená, že by měly být přístupnější a efektivnější.

**12. 8. 2013** [Kategorie: Ústředí](#)

#### TOP články - nejvíce čtené

- 1. Lidéce veselo hradě - jak to bude?
- 2. Lidéce veselo hradě - jak to bude?
- 3. Lidéce veselo hradě - jak to bude?
- 4. Lidéce veselo hradě - jak to bude?

#### Nejvíce aut v Brně

AAA AUTO

#### KOMERČNÍ ČLÁNKY

##### Stavební materiálový svět

Stavební materiálový svět je velmi široký. Můžete si vybrat z různých materiálů a barev.

##### Stavební materiálový svět

Stavební materiálový svět je velmi široký. Můžete si vybrat z různých materiálů a barev.

##### Stavební materiálový svět

Stavební materiálový svět je velmi široký. Můžete si vybrat z různých materiálů a barev.

# NÁHLED OBSAHU ČLÁNKU

## BANNER BRANDING

BANNER BRANDING

BANNER BRANDING

### FOTOPREZENTACE V HLAVIČCE

chytré•bydlení.cz  
VÁS PORTAL, KTERÝ PORADÍ

Byt • Dům • Exteriér • Rekonstrukce • Úsporné bydlení • Koupelny, Toalety  
Architektura • Finance a právo • Harmonie bydlení • Nejčtenější články • Všechny články

Menu: Chytřé bydlení / Dům / Imitace kamene na podlahu, zdi i fasádu

#### Alca PLAST

Alcaplast je partner portálu Chytřé bydlení  
Specialista na koupelny a největší český výrobce sanitární techniky a celoevropským působením.

Prohlédněte si fotogalerii

#### Odtokové žláby

#### Podlahová vypust

#### WC

#### Sifon

#### WC tlačítka

Komerční články  
Zdravé bydlení  
Malovaná umyvadla  
Poradna  
Napíjte nám  
Zajímavé portály

Volby reklamy

#### Kamínkový koberec

www.topstone.cz  
Od České firmy Topstone s nejděle ověřenou životností. Přesvědčte se.

#### Dekor obklady Hornbäch

www.hornbach.cz  
Venkovní a interiérová dlažba z kamene a cihel - nejnižší ceny!

#### Revoluční bezvodý pisoár

www.bezvodny-pisoar...  
Bez splachování, bez zápachu. Ušetří Vám 80% nákladů! Vyzkoušejte

#### Prodej břidlice

www.dulradim.cz  
Prodej stavebního kamene, dlečné břidlice a nášlapných kamenů

#### Ubytování Azurové pobřeží

www.casamundo.cz  
Sikvéle ubytování Azurové pobřeží! Stačí si vybrat! Rezervujte zde.

Volby reklamy

#### Kamínkový koberec

www.topstone.cz  
Od České firmy Topstone s nejděle ověřenou životností. Přesvědčte se.

#### Dekorativní obložení stěn

### Imitace kamene na podlahu, zdi i fasádu

Přírodní materiály jsou na pohled krásné, působí příjemně a dokážou interiéru i exteriéru dodat originální vzhled. Jenže jsou také drahé a ne každý může z rozpočtu vyčlenit potřebnou sumu. Stejnou parádu ale udělají i imitace těchto materiálů. V oblibě jednoznačně vede dřevo, hned v zápatí se ale objevuje elegantní kámen.

Imitace se objevují zdaleka a samozřejmě i ty méně vyvedené. Pokud dobře vyberete, rozhodně se nejedná o žádnou „louzovku“, protože v některých místech se přírodní kámen prostě nehodí. Třeba jen proto, že je příliš studený nebo těžký.

### BANNER CLEVERBOARD

#### Imitace kamene

##### Imitace kamene na podlahu

Pro podlahu se imitace kamene používá spíše pro exteriéry, ale jejímu použití nebrání nic ani v místnostech. Vzhled bývá k nerozeznání od originálu. Do interiéru lze sehnat imitaci kamene jako linoleum, PVC i vinyl. Povrch bývá hladký nebo věrně podobný přírodní formě. Pro „kamenitou“ podlahu se dají použít i plovcové desky vyrobené z dřevěného odpadu.

##### Imitace kamene na zdi

Právě tady bývají největší komplikace s váhou přírodního kamene. Mnohem vhodnější je tedy napodobenina ve formě obkladů ze sádry. Působí jednoduše a elegantně a díky tomu, že jsou vyrobeny ze syntetické tvrdné sádry, je i odolná běžné zátěži. Další velkou výhodou je také nízká cena a snadná montáž.

Sádrové obklady se však nedají používat kolem krbů, kde hrozí jejich popraskání vlivem vysoké teploty. Nehodí se ani do koupelen a jiných místností s vysokou vzdušnou vlhkostí. V těchto místech se pak využívají obklady určené pro venkovní použití. Vyznačí se v různých tvarech jednotlivých kvišťů i v rozdílných barevách.

##### Imitace kamene na fasádu

Pro použití venku je potřeba bezpečný odolnější materiál. Takový, kterému nebudou vadit deště, ani mrazy, na slunci nevybledne a na mrazce nepopráská. Umělý kámen se často používá i v horských oblastech. Imitace kamene pro venkovní použití má jako hlavní složky například polyesterové pryskyřice a skelná vlákna nebo beton. Barva se dodává pigmentací a některé druhy jsou ještě upraveny vrstvou barvy.

##### Imitace kamene jako dlažba

Používá se také dovnitř i ven a jedná se o velmi oblíbený design. Ideálně se hodí pro vytvoření rustikálního stylu, ovšem položit ji můžete i k jednoduchým liniím a dřevu. Zaručuje exkluzivní vzhled po dlouhá léta, navíc ani není potřeba dodatečných ošetrování a úprav.

Kombinace vzhledu přírodního materiálu s postupy moderní výroby tak dává vzniknout odolnému materiálu, který potěší oko i peněženku. Umělý kámen se dá použít kdekoliv, jen je třeba vybrat správný druh. Patří mezi to nejoblíbenější, což znamená, že nemusíte váhat ani s pokládkou na velmi exponovaná místa.

### ANKETA

#### ANKETA

Co doma používáte, abyste si udrželi příjemné ovzduší?

- 3.3% zvlhčovač
- 3.3% větrák nebo klimatizaci
- 45.9% nebudáme se :)
- 4.9% aromalampu
- 8.2% solnou lampu
- 21.3% solnou jeskyni
- 13.1% něco jiného

Zdravé očištění s domáci solnou jeskyní  
Domáci solná jeskyně čistí vzduch na bázi uvolňování solných iontů...

Hlasovalo: 61 lidí [Další ankety](#)

#### Poslední komentáře u článku

- Čištění peří doma? Jde to!**  
Chci pouze podotknout, že sušení v sušičkách je možná. Žij v USA a běžně...
- Likvidace vosního hnízda – jak si pomůžete sami a kdy zavolat hasiče?**  
Omlouvám se, ALE toto má upoutat: "pokud byste vosky spálily..." Nemělo...
- Trend současnosti: zelená stěna**  
Krásu zelené stěny ocenila hlavně v momentě kdy se probudil po zmeškané sp...
- Venkovní osvětlení na zahradě je praktickým i estetickým doplňkem**  
Lenochu : ) Záleží podle míry svého odporu k řešení. Pokud se ti nechce dělat...
- Bydlení na vodě: hausböt pro rekreaci i celoroční bydlení**  
Docela by mne zajímalo , jak tzo má průměrný český hausböt s elektrinou a ...
- Stavební spoření: jaké výhody nabízí**  
Stavební spoření od ČMSS můžu jedně doporučit.

### BANNER SQUARE

#### Najdete nás na Facebooku

chytré bydlení Chytřé Bydlení  
chytré bydlení Chytřé Bydlení  
I když se nám trochu ochladilo, stále bychom neměli zapomenout na pitný režim. Pijte kvalitní vodu, nebo nad tím zas tolik nepřemýšlejte!  
http://www.chytrebydleni.cz

## DETAILNÍ POPIS REKLAMNÍCH PRODUKTŮ CHYTRÉHO BYDLENÍ

### PR ČLÁNEK

PR článek na portálu CHYTRÉ BYDLENÍ není nijak omezen na počet znaků, zpětných odkazů ani fotografií, přičemž je do něj možné vložit i videa.

K PR článku je také možné vkládat komentáře, jejichž počet není nijak omezen. Nejnovější komentář k PR článku se přitom vždy zobrazuje na všech stranách portálu včetně HP v pravém menu mezi nejnovějšími komentáři. Při aktivním komentování tak jde o reklamu zdarma na všech stranách portálu, což je velká výhoda.

K PR článku je možné využít **zdarma reklamní banner Square** o velikosti 250 x 250 px umístěný v pravé části portálu vedle článku a také **reklamní banner Cleverboard** o velikosti 500 x 160 px umístěný uvnitř PR článku (popis obou bannerů viz dále)

Minimálně 1 měsíc se zobrazuje na HP, přičemž prvních 14 dní je umístěn mezi hlavními perexy v centrální části portálu (titulek, perex + fotografie). Po uplynutí příslušné doby zůstává PR článek natrvalo součástí portálu - je umístěn v redakční části mezi redakčními články v příslušné rubrice dle požadavku klienta.

(Dům, Byt, Rekonstrukce, Architektura, Koupelny, toalety, Harmonie bydlení, Finance a právo, Exteriér.)

Rubriky, do kterých lze PR článek na CHYTRÉM BYDLENÍ zařadit, jsou:

- *Dům*
- *Byt*
- *Rekonstrukce*
- *Architektura*
- *Koupelny, toalety*
- *Finance a právo*
- *Exteriér*
- *Harmonie bydlení*

PR článek je možné propojit s formátem **Anketa**.

The screenshot displays a web page layout. On the left is a sidebar with a navigation menu including 'vsechny clanky' and 'Poradna'. Below the menu is an advertisement for 'Alca PLAST' with the text: 'Alcaplast je partner portálu Chytré bydlení. Specialista na koupelny a největší český výrobce sanitární techniky s celoevropským působením'. The main content area shows a list of articles, each with a thumbnail image, a title, a short description, and a date/section indicator. The articles are: 1. 'Sunde vám stálo století. Zřejmě se nemůžete dočkat, co jíme a jaké suroviny používáme, ale také o způsob jejich přípravy. I tady se dostávají do popředí Z...' (vloženo: 11. 4. 2013, sekce: Byt); 2. 'Vinylová podlaha se postará o vaše pohodlí' (Chcete mít doma kvalitní a komfortní podlahu a přitom ještě ušetřit peníze? Zkuste vinyl, který splňuje i ty nejnáročnější požadavky na maximální pohodlí, be... (vloženo: 3. 4. 2013, sekce: Byt); 3. 'Bílá kuchyně jako ze sna: elegantní i nepraktická' (Bílá kuchyně je pro jedny strašák, pro jiné sen. Barva, která nezestárne a ani nevychází z módy je v kuchyních dosti rozporuplnou otázkou. Na jednu stranu navo... (vloženo: 28. 3. 2013, sekce: Byt); 4. 'Nápad pro perfektní relaxaci: Zkuste závěsné křeslo' (Houpací sítě připomínají léto, dětství a nekonečnou pohodu. Do domácnosti se ale nehodí, její přítomnost by se dala snést maximálně v dětském pokoji. Pokud a... (vloženo: 23. 3. 2013, sekce: Byt). On the right side, there is a red banner with text: 'Pizza, sushi, steaky, burgery, pasta a mnohem více... Teplé jídlo do 60 min přímo šem stole!' and a section titled 'Poslední komentáře u článků' with a list of comments and links.

## KOMERČNÍ ČLÁNEK

Komerční článek na portálu CHYTRÉ BYDLENÍ je dalším z textových reklamních formátů. Délka komerčního článku je standardně 4000 znaků včetně mezer, přičemž je možné jej rozdělit až na 4 články po 1000 znacích. Počet zpětných odkazů a fotografií však není nijak omezen, přičemž je také možné vložit video.

Také Komerční článek má výhodu v možnosti vkládat neomezený počet komentářů, avšak nejnovější komentáře už se nezobrazují navíc v pravém menu, jako u PR článku.

Perexy třech nejnovějších komerčních článků se zobrazují na všech stránkách portálu CHYTRÉ BYDLENÍ v jeho dolní části, přičemž délka zobrazení na tomto místě se odvíjí od množství nově prodaných komerčních článků. Poté je Komerční článek umístěn do rubriky Komerční články mimo redakční články. Zůstává však v nezměněné podobě natrvalo součástí portálu. Komerční článek je možné propojit s formátem Anketa.

Význam Komerčního článku je především v jeho SEO potenciálu. Díky svému nastavení a komunikaci napříč portálem je také funkční jako klasický PR článek.

Komerční články



► **Indická bavlněná deka i pro váš odpočinek**  
Tato tradiční bavlněná indická deka je plněná surovou bavlnou a opatřena barevným bavlněným potahem s originálními rážzasthansk... ..



► **Šetřete přírodu, perte ekologicky**  
Ekologické prací prostředky většinou seženeme v tekuté variantě. Použití tekutých pracích prostředků má tu výhodu, že je velmi ... ..



► **Ekologické čisticí prostředky**  
Šetrný způsob života v souladu s přírodou se s postupem času stává čím dál větším trendem. A protože je úklid domácnosti více n... ..

[další články v sekci >](#)

## KOMERČNÍ TIP

Komerční tip je kratší textové sdělením na konci redakčního článku, které je koncipované jako poslední odstavec článku. Nese označení „Komerční tip“ a má délku 200 znaků včetně mezer, což představuje přibližně 3 řádky. Odkazuje na stránky klienta a zobrazuje se ve všech redakčních částech portálu.

## ANKETA

Nový unikátní reklamní formát ankety tematicky spojený s komerčním sdělením. Pod anketní otázkou zaměřenou dle zájmu klienta a jednotlivými možnostmi ankety se nachází jako součást ankety komerční sdělení (banner) odkazující buď na web klienta, nebo na komerční či PR článek. Banner obsahuje obrázek, nadpis tématu a jeho stručný popis. Funguje tedy zároveň jako reklama, a také jako efektivní zpětný odkaz, který zůstane doživotně součástí webu.

1. **Anketa obsahující banner s odkazem na web klienta**
2. **Anketa odkazující na komerční nebo PR článek na CHYTRÉM BYDLENÍ**

Pod anketní otázkou zaměřenou dle zájmu klienta a jednotlivými možnostmi se nachází obrázek, nadpis tématu a jeho stručný popis (vizuálně stejné, jako u 1. typu).

Po kliknutí na toto reklamní sdělení se pak otevře **komerční nebo PR článek** (dle volby klienta).

1 týden vždy bude anketa na všech stránkách portálu včetně home page a poté bude **již trvale** součástí rubriky Ankety. V této rubrice budeme komerční sdělení také rozšířený perex.

Z hlediska SEO doporučujeme perex v pravém menu a rozšířený perex v rubrice ankety ve dvou různých zněních. Tím získá klient dva různé originální obsahy se zpětnými obsahy.





chytré•bydlení.cz  
VÁŠ PORTÁL, KTERÝ PORADÍ

Byt • Dům • Rekonstrukce • Usporné bydlení • Koupelny a toalety  
Architektura • Finance a právo • Harmonie bydlení • Nejčtenější • Všechny články

Alca PLAST  
Alcaplast je partner portálu Chytré bydlení  
Specialista na koupelny a největší český výrobce sanitární techniky s celoevropským působením

### Design do vaší koupelny.

Mřížka vpusti je vyrobena v souladu s normou EN1253 a splňuje tak požadavky pro bezpečnou chůzi naboso.

Konstrukce vpusti zabezpečuje snadnou přístupnost a čistitelnost spolu s dobrými průtokovými vlastnostmi. Precizní spoje dílců jsou vybaveny pryžovými o-kroužky, které zabraňují pronikání vlhkosti ze vpusti do okolního betonu.

Výhoda ALCA: možnost dodatečného nastavení výšky po zabudování. Víko zápachové uzávěry je opatřeno kuželovým zámkem, který při instalaci umožňuje přesné nastavení výšky horního okraje vpusti a navíc fixuje zápachovou uzávěru v těle vpusti. Zabraňuje tak možnému uvolnění při čištění proudem vody.

### Vanový sifon s napouštěním přepadem

Podlahové vpusti s designovou mřížkou

Nové designové zpracování mřížek se stane součástí architektonického řešení Vaší koupelny. Masivní mosazná mřížka tloušťky 5 mm je potažena vrstvou kvalitního leštěného chromu a dlouhodobě odolává mechanickým poškozením i chemickým přípravkům. Rámečky podlahových vpustí Alcaplast jsou vyrobeny z plastu s kovovým zbarvením. Spojením rámečku se zvolenou mřížkou vzniká opticky jednotná plocha, která zvýrazní dokonalost Vaší koupelny.

Podlahové vpusti s izolací

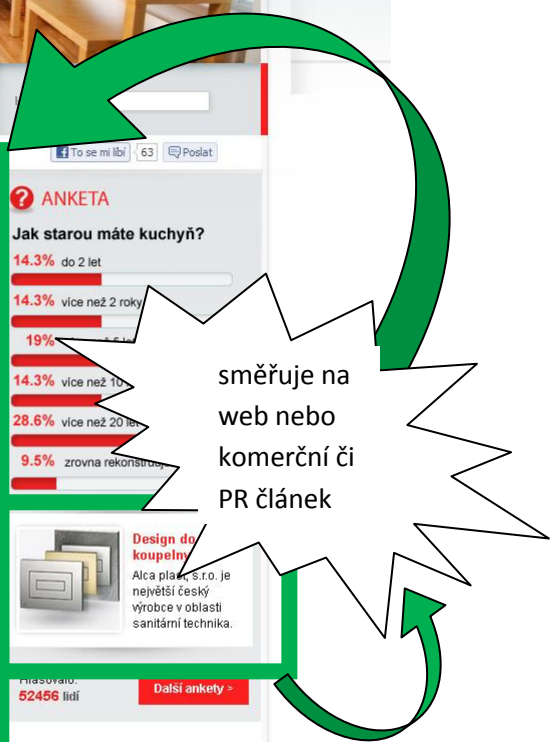
Použití izolačních limců zajišťuje dokonalý izolační přechod mezi stavební konstrukcí a odtokovým zařízením (v tomto případě

ANKETA  
Jak starou máte kuchyň?  
14.3% do 2 let  
14.3% více než 2 roky  
19%  
14.3% více než 10  
28.6% více než 20 let  
9.5% zrovna rekonstru

Design do koupelny  
Alca plast s.r.o. je největší český výrobce v oblasti sanitární technika.

Prásovalo: 52456 lidí  
Další ankety >

Philippine TREASURES  
PŘÍRODNÍ ŠPERKY Z FILIPÍN novinka



## NÁHLED RUBRIKY ANKETY s výrazně rozšířeným reklamním sdělením klienta

**Alca PLAST®**

Alcaplast je partner portálu Chytré bydlení

Speciální na koupelny a největší český výrobce sanitární techniky a celovešňákových koupelen.

[To ač mi líbí](#) 24



Prohlédněte si fotogalerii >

**Odkovkové žebříky**

**Podlahové vpustě**

**WC**

**šifon**

**WC štěrboška**

Komerční články

Zářivé bydlení

Malované umyvadla

Poradna

Napište nám

Zajímavé portály

Volte nám nový D

**Terasové desky z WPC**

[www.penwood.cz](http://www.penwood.cz)

Kvalitní terasy od Českého výrobce, zpracování nabídky zdarma

**Pařezwork**

[www.paczwork-sta.cz](http://www.paczwork-sta.cz)

Andreas Votrubačová, Kurzy, Klub Bernina Sluč strojce, Eshop

**Nabízíme ležnický dozor**

[www.jim-partners.cz](http://www.jim-partners.cz)

stavební dozor, za slevěné ceny při provádění staveb všech velikostí

**Půjčovní ležení ŠNEP**

[www.snep.cz](http://www.snep.cz)

Profesionální pronájem a dodávka ležení po celé ČR - Slevěné ceny!

**Rekonstrukce bytu**

[www.interiersevcik.cz](http://www.interiersevcik.cz)

Provádíme kompletní rekonstrukce, kvalitní práce dle přání klienta

**EXTRA výhody**

**15% sleva**

### Ankety

#### ANKETA

Jakou používáte vůni do domácnosti?

45.4%	neapoužívám
2.3%	vonné svíčky
25%	vonné tyčinky
11.4%	elektrické vůně
4.5%	diffuzér
9.1%	nádo (náho)
2.3%	aromická oleje

Misoval: 44 lidí

#### Provoňte svou domácnost



Jako vůně do domácnosti se asi nejčastěji používají vonné svíčky, elektrické vůně, exoticky vypadající diffuzéry, spreje, aromalampy a další. Další z řady způsobů, jak provonět svůj byt či dům a navodit příjemnou atmosféru, jsou pak vonné tyčinky.

Dnes už si můžete vybrat z řady orientálních vůní, ale také typů. Další variantou podobenou vonným tyčinkám jsou například fantišky, nebo kadidlo, které se skládá ze směsí vonných pryskyřic.

#### ANKETA

Jakým příkrvkem dáváte přednost?

40%	z dutého vlákna
26.7%	z peří
13.3%	z vlny
6.7%	prošívaným
13.3%	jiným

Misoval: 30 lidí

#### Indická bavlněná deka je pro vás odpočinek



Spánek a odpočinek je jednou z nejdůležitějších částí dne. Většinou se udává, že by člověk měl nespát alespoň 8 hodin. A uznáte, že to už je dostatečně dlouhá doba na to, abychom si dali záležet na tom, na čem a pod čím spíme. Příkrvkem z peří existuje celá řada, my vám však dnes představíme speciální druh -

Indickou bavlněnou deku.

Tato tradiční bavlněná indická deka je piněná surovou bavlnou a opatřena barevným bavlněným potahem s originálními rážčastanskými vzory. Velmi líkavým atributem této bavlněné deky je fakt, že jsou tyto indické deky vyrobeny tradičním způsobem ve vesničkách komunitách v rámci manufaktur. Vlnou většinou okouň pro zhotovení této originální indické bavlněné deky pak její tvůrčí provádějí ručně, zbytek mají na starosti jednoduché přístroje. Indické bavlněné deky: v hody surové vlny Surová bavlna v této indické bavlněné dece má slevěné a ojedinele účinky. Jak je to možné? Není totiž nijak fyzikálně, natož chemicky upravovaná a díky tomu si mohla zachovat své přirozené pozitivní vlastnosti. U této indické bavlněné deky jde především o prodyšnost (přispívá) k regulaci vlhkosti...

[Poznačování článků >](#)

#### ANKETA

Kolik máte doma umyvadel?

42.2%	1
25.6%	2
22.2%	2 a více
10%	umyvadlo doma nemáme

Misoval: 90 lidí

#### Malovaná umyvadla: funkční a originální bytový doplněk



Alespoň jedno umyvadlo má doma snad každý. Také toto koupelnové zařízení však nemusí být nutné zprůvořeno v obilgětní bílé barvě s hladkým povrhem, ale může být také velice originální.

Malovaná umyvadla jsou řešením pro náročné zařizovače bytů. Posuďte sami, jak krásně mohou malovaná umyvadla vypadat. Všechna malovaná umyvadla jsou dekorativně ručně, každý jednotlivý kousek je tedy skutečným originálem.

#### ANKETA

Používáte ekologické čistící prostředky?

**Šetřete přírodu, perte ekologicky**



Praní prádla je nevyhnutelnou

#### Poslední komentáře u článků

- Bydlení na vodě: hezibáb pro německo i celoroční bydlení**  
Dobře by mne zajímalo, jak to má průměrný český hezibáb z elektrinou a ...
- Děnný obrác oken: sile plány se nic narypnou**  
Pani oatic v domácnosti používam už několik let a postupně to ucm celou...
- Mlýny opředané skamené domy: není se jako obřet**  
Tak to se mi fakt líbí :-)
- Štavební spoření: jaké výhody nabízí**  
Štavební spoření od ČVSS může jedně doporučit.
- Boj s komáry II. - ochrana před nečekaným hmyzem**  
Perfektní síla jsou a hustým vzorkem. Snaž nejednodušší uhybní je pomoc...
- Štavební spoření: jaké výhody nabízí**  
Štavební spoření od ČVSS může jedně doporučit.



**PODPORUJÍ LÉČBU ZDRAVÉ BYDLENÍ**

#### Najděte nás na Facebooku

[chytré bydlení](#) Chytré Bydlení

[chytré bydlení](#) Chytré Bydlení

Nebezpečný oopad ohrožuje při špatné nebo nešetrné manipulaci naše zdraví i přírodu. Je proto třeba zpracovávat jej ve speciálních zařizních. <http://www.chytré-bydlení.cz/>

Chytré bydlení se líbí vám a dalším (202)



## BANNER BRANDING

Banner Branding je masivním a agresivním reklamním bannerem rámujícím celý obsah portálu s možností flashového provedení.

Postranní plocha banneru Branding na CHYTRÉM BYDLENÍ je vůči pohybu stránek při rolování statická, díky čemuž dochází k dojmu „protipohybu“ ve vnímání reklamního pozadí. Výsledným efektem je tak ještě větší upoutání pozornosti a výkon reklamy, než u obdobných bannerů u konkurence.

Je možné umístění banneru Branding na všech stranách portálu včetně HP nebo jej cílit do jednotlivých rubrik či ke konkrétním článkům.

**Bud'te zdraví, může to být opravdu jednoduché. váš imunitní systém to potvrdí**

**kozí kolostrum**

spektrum zdraví  
www.spektrumzdravi.cz

**Proč právě kolostrum?**  
koncentrované obsahuje:  
imunoglobuliny  
antivirové a antibakteriální látky  
biominerály  
vitaminy  
cytokiny  
laktiferin

**Víme proč kolostrum.**  
koncentrované obsahuje:  
imunoglobuliny  
antivirové a antibakteriální látky  
biominerály  
cytokiny  
vitaminy  
laktiferin

chytré•bydlení  
VÁŠ PORTÁL, KTERÝ PORADÍ

Byt • Dům • Exteriér • Rekonstrukce • Úspěšné bydlení • Koupelny, Toalety  
Architektura • Finance a právo • Harmonie bydlení • Nejčtenější články • Všechny články

Menu Chytré bydlení - rekonstrukce, koupelny, design interiéru

**AICA PLAST**  
Aicaplast je partner portálu Chytré bydlení  
Specialista na koupelny a největší český výrobce sanitární keramiky a gelovrovnávacím působením.

**Trendy obklady do koupelny: textury, tvary a 3D!**  
Radikální a přesto ne tak složitý a nákladný způsob, jak kompletně změnit vzhled koupelny je už roky stejný. Postačí nové obklady a místnost dostane zcela j...  
vloženo: 7. 7. 2013 sekce: Koupelny, Toalety

**Labská bouda dostane novou tvář**  
Krkonoše patří mezi nejkrásnější místa naší republiky. Nebudeme se však zabývat jejich přírodními krásami, zaměříme se na jednu netradiční stavbu, jež se v L...  
vloženo: 5. 7. 2013 sekce: Architektura

**Bydlení na vodě: hausbót pro rekreaci i celoroční bydlení**  
Může něco překonat itálický odpocínek na chatě? Jedna věc pravděpodobně ano, a to relax na hausbótu. Pobyt u vody je vyhledávanou víkendovou činností, at už...  
vloženo: 3. 7. 2013 sekce: Architektura

**ANKETA**  
Jakou používáte vůni do domácnosti?  
33.4% nepoužívám  
0% vonné svíčky  
33.3% vonné bylinky  
0% elektrické vůně  
33.3% difúzér  
0% něco jiného

Provoďte svou domácnost  
Jako vůně do domácnosti se asi nejmáštěj používají vonné svíčky, e...

Čištěná řába

## FOTOPREZENTACE V HLAVIČCE WEBU

Fotoprezentace v hlavičce webu představuje masivní reklamní formát o velikosti **988 x 207 px**. Imageová fotografie produktu klienta je doplněna o textové sdělení v bublině a dále pouze o logo portálu CHYTRÉ BYDLENÍ v levé části. Klient si může zvolit libovolný počet vlastních fotografií, které se v hlavičce budou měnit. Fotoprezentace v hlavičce webu vždy propaguje **pouze jednoho klienta**, a to standardně na období **jedeno měsíce**.



## BANNER SQUARE

**Banner Square** je čtvercový banner o velikosti **250 x 250 px** umístěný v pravé části portálu s možností flashového provedení. Je možné umístění banneru Square na všech stranách portálu včetně HP nebo jej cílit do jednotlivých rubrik či ke konkrétním článkům. **K PR článku je prostor pro tento banner na dané straně zcela zdarma.**



## BANNER CLEVERBOARD

**Cleverboard** je obdélníkový banner o velikosti **500 x 160 px**. Je umístěn uprostřed textu ve všech článcích. Je však možné jej také cílit do jednotlivých rubrik například podle zaměření. **K PR článku je prostor pro tento banner na dané straně zcela zdarma.**

### Účinný čistič oken: síle páry se nic nevyrovná



Mytí oken se pravidelně umísťuje na předních přičkách v anketách týkajících se nejméně oblíbených domácích prací. Rozhodně patří mezi ty nejnámáhavější, i když se provádí jen několikrát do roka. I na tuto činnost si však můžete pořídit moderního pomocníka, s nímž by mělo jít vše jednodušeji. Reč je o parním čističi, který má však širší využití, než jen mytí výplní oken.

Pára je pro úklid skvělým partákem. Díky ní jdou nečistoty pryč mnohem snáze, a vynaložená námaha se sniž. Na trhu jsou k dostání čističe menší i větší, kratší nebo delší a záleží tedy jen na vás, k jakým účelům jej dokážete využít.

#### Jak funguje parní čistič oken

Na pohled vypadá jako příruční vysavač, avšak s jeho pomocí vyčistíte všechny hladké plochy. Nemusí se tedy používat jen pro mytí oken, využijete jej i v kuchyni na úklid linky, na podlahy pro perfektní čištění spár, v bytě na vyčištění zrcadel (a hlavně zrcadlových skříní nebo desky stolů), ale nejčastěji jej budete pravděpodobně využívat v koupelně. Bleskurychle vyčistí obklady i sprchový kout.



- Některé parní čističe umí **odsávat rovnou špinavou vodu**, která se tak nedostane na podlahu. Právě toto bývá levným parním čističům vytýkáno. Pokud to neumí, většinou jsou dodávány výsoce **absorpční utěrky**.
- Ne vše, co vypouští páru, patří do kategorie čističů. Takovým případem je třeba parní kachna, jejíž účinnost je hodně diskutabilní. Použití bývá často náročnější, než klasický úklid pomocí hadru.
- Parní čistič musí tvořit **dostatek páry vypouštěné pod účinným tlakem**. To znamená, že obsah pro napuštění vody by měl být minimálně 2 litry (vybírejte nádoby s obsahem 2-4litry), dostatečný tlak je potom kolem 4,5 baru.
- Důležité jsou i **vhodné nástavce**. S jedním si rozhodně nevystačíte. Velký nástavec slouží pro okna a jiné velké plochy, menší se zase hodí pro domácnost a špatně dostupná místa (roh, záhyb...), kartáčky snadněji odstraňují špinu ze stěn.